附件1

采购需求

为建设“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”品牌形象，展现30年来体彩对体育事业及社会公益事业的责任贡献，传递体彩“公益、公信、责任”的品牌价值，深化体彩品牌形象建设，扩大购彩规模、优化客户结构，支持体彩新客群拓展。紧密围绕“越努力 越美好”为主题，开展公益品牌宣传推广活动，积极发挥品牌引领作用。

一、项目名称

 2024年海南省排球联赛公益品牌宣传活动

二、项目时间、地点

时间：2024年12月6日-2025年元旦（暂定每个周末）

地点：海南省各市县或乡镇（具有比赛条件场所暂定五个市县，可根据实际情况调整）

三、采购内容

本次体彩公益品牌宣传活动以“越努力 越美好”为主题开展品牌宣传，主要活动内容如下：

（一）设置公益公信展示区域，展现体彩30年责任公益公信成果，诠释体彩品牌价值理念。深化公众对于体彩公益属性的理解，营造健康市场环境，同时为我省的体育和公益事业注入新的动力。公益体彩宣传展示和责任彩票宣传展示区；

（二）设置体育彩票产品体验区域，主要展示顶呱刮、大乐透套票等，引导新人群体尝试体验中国体育彩票产品；

（三）设置主背景板，展示“越努力 越美好”的主题。

四、项目明细

详见附件3采购明细，明细中所列事项可根据实际情况在最终报价范围内作调整。

五、项目预算

 总采购预算为10万元（包含体彩宣传元素的设计、场地、宣传物料、物料安装和搬运、执行人员的劳务、税金等全部费用），报价超过总预算为无效报价。

六、响应文件编写目录

## （一）工商营业执照副本复印件加盖公章；

## （二）供应商报价单及明细加盖公章；

## （三）法定代表人或项目联系人身份证复印件加盖公章；

（四）活动实施方案加盖公章。

七、响应文件编写和递交要求

## 纸质版询价响应文件1套，装订密封，密封口处须骑缝加盖投标人单位公章。