采购需求

一、项目背景

根据《国家体育总局体育彩票管理中心关于管好用好2024年彩票市场调控资金充分发挥资金使用效益的通知》文件精神，中心通过开展体彩篮球公园公益品牌展示，改善老马村的体育设施，丰富村民的文化生活，将此地建设成为长期宣传体彩责任、公益和公信品牌的阵地，利用场地举办公益活动，以此展示体彩支持乡村振兴发展所取得的成果，引导群众支持国家公益彩票，促进乡风文明，助力乡村振兴。

二、项目概述

（一）项目地点：东方市老马村

（二）项目内容：体彩篮球公园公益品牌展示，具体详见附件项目明细

（三）项目时间：合同签订生效之日起45天内

三、项目预算

本项目预算为84769.00元，含税。投标人报价不得超过此预算，超过预算的报价无效。

四、工作要求

中标供应商应按照中心要求保质保量完成相关工作，并建立相关安全生产应急机制，出现问题及时上报采购人并妥善处理。

五、项目验收

为确保本项目实施效果，由采购人和中标供应商组成验收小组，负责项目落实情况进行验收并收集相关验收材料。验收包括：项目验收单、绩效评估报告、现场照片等。

六、响应文件编写目录

## （一）工商营业执照副本复印件加盖公章；

## （二）供应商报价单及明细加盖公章；

## （三）法定代表人或项目联系人身份证复印件加盖公章。

七、响应文件编写和递交要求

## 纸质版询价响应文件1套，装订密封，密封口处须骑缝加盖投标人单位公章。