附件1

采购需求

为建设“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”，强化体育彩票公益实践的影响力、传播力、凝聚力，探索推动体育彩票公益活动的品牌化、规模化、可持续发展的新路径；统筹优化品牌宣传工作体系、着力提升品牌传播效果，大力加强体彩公益属性与文化建设传播实践，紧密围绕宣传国家彩票公益属性和社会责任，持续推进社会责任的宣传渠道，发挥品牌引领作用，展示体育彩票在“体教融合”等民生领域积极贡献，支持体育彩票责任为先、公益公信为核心的品牌宣传活动。

一、项目名称

 2024年“公益体彩 快乐操场”活动

二、项目时间、地点

活动开展时间：时间：2024年8月-10月期间

地点：五指山市、东方市、三沙市、临高县、昌江黎族自治县、保亭黎族苗族自治县等6个市县乡镇学校选择10所学校，直接参与体育活动教学人数不少于1500人次。

三、采购内容

本次活动对象主要倾向偏远地区学生，解决地处偏远，师资不足，优质教育资源匮乏等问题，以城镇辐射乡村，促进体教融合平衡发展，巩固扶贫成果，助力乡村振兴活动。

（四）媒体宣传：

本活动开展过程及时与我省合作媒体联合报道宣传推广，扩大活动影响力。

（五）活动内容：

以“迈开步 动出彩”为宣传主题，鼓励青少年积极参加各项体育活动，促进青少年体、智、德、美全面协调发展，为广大青少年坚持体育锻炼、增强身体素质提供科学指导。通过开展篮球、足球、跳绳等体育教学活动、安全知识科普讲座以及为学生进行体质体态智能检测等“讲、宣、看、测”一系列内容，服务体育强国建设、增强体质等多方面的科普知识。

1.篮球：

（1）讲解关于篮球的基本知识、比赛规则等；

（2）根据学生年龄特点和接受程度教授相关专业动作；

（3）实操教学，在学生充分了解篮球项目之后，组织小型比赛，综合运用篮球技能和战术到比赛中。

2.足球：

（1）讲解足球的基本知识和实战技术，让学生了解足球比赛的规则，并能够自己组织比赛；

（2）在学习中充分展现自我，增强自信心和意志品质，培养良好的团结协作精神。

3.羽毛球：

（1）介绍羽毛球的种类以及动作要点，并进行演示；

（2）让学生学习羽毛球动作要点过程，使学生感受羽毛球乐趣。

4.宣讲知识：

（1）青少年趣味篮球快乐课堂：通过贯彻篮球进校园的体育发展政策，以单人投篮、多人合作积分投篮比赛等活动形式，让青少年体验竞技的激烈和运动的快乐，展现篮球运动中的竞技、拼搏和团队精神，激发青少年对篮球运动的兴趣爱好，进而全面提高青少年的运动水平，增强青少年体质健康。

（2）青少年趣味跳绳快乐课堂：“少年智则中国智，少年强则中国强”，身体素质作为青少年成长的基础，在青少年整体素质发展过程中显得尤为重要，开展青少年跳绳欢乐课堂，加强青少年体育锻炼，增强青少年体质，切实保障青少年身心健康，同时也增强班级的集体荣誉感和增进班级集体间的交流，活跃校园文化氛围。

（3）青少年趣味羽毛球快乐课堂：引导青少年对自身健康问题的重视，以培养良好的团队精神和积极的竞争意识，开展校园羽毛球欢乐课堂，挖掘青少年的潜能，改善青少年的全身协调能力，发展青少年特长，提高青少年身心健康，促进青少年德智体全面发展。

四、项目明细

详见附件3采购明细，明细中所列事项可根据实际情况在最终报价范围内作调整。

五、项目预算

 总采购预算为10万元（包含体彩宣传元素的设计、场地、宣传物料、物料安装和搬运、执行人员的劳务、税金等全部费用），报价超过总预算为无效报价。

六、响应文件编写目录

## （一）工商营业执照副本复印件加盖公章；

## （二）供应商报价单及明细加盖公章；

## （三）法定代表人或项目联系人身份证复印件加盖公章；

（四）活动实施方案加盖公章。

七、响应文件编写和递交要求

## 纸质版询价响应文件1套，装订密封，密封口处须骑缝加盖投标人单位公章。