附件1

采购需求

为建设“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”，强化体育彩票公益实践的影响力、传播力、凝聚力，探索推动体育彩票公益活动的品牌化、规模化、可持续发展的新路径，深化体彩品牌形象建设，扩大购彩规模、优化客户结构，支持体彩新客群拓展。紧密围绕“迈开步 动出彩”为主题，开展公益品牌宣传推广活动，积极发挥品牌引领作用。

一、项目名称

 2024年全民健身季日月湾体彩公益品牌宣传推广活动合作

二、项目时间、地点

时间：2024年10月4日至2024年10月5日（暂定）

地点：万宁市日月湾

三、采购内容

本次体彩公益品牌宣传活动合作以“迈开步 动出彩”为主题开展品牌宣传，主要活动内容如下：

（一）设置品牌展示区域，传递体彩“公益公信责任”的品牌价值，深化体彩品牌形象建设，诠释体彩品牌价值理念。深化公众对于体彩公益属性的理解，营造健康市场环境，同时为我省的体育和公益事业注入新的动力。

（二）设置产品体验区，展示即开产品、体彩吉祥物衍生宣传品等，提供体育彩票顶呱刮体验区，拉新社会公众对于体彩品牌的好感度。

（三）设置潮流打卡区，通过拍摄打卡方式，增加互动性、潮流打卡、吸引年轻群体参与。

（三）设置互动区，通过互动方式来引流消费者进店、促进消费者购买现有彩票产品，进一步探索拓展客群、品牌传播等方面的价值。互动区设有游戏比赛环节，每天17:30-19:30期间，游客可参与游戏比赛环节，比赛环节设有实物奖品，实物奖品仅限活动期间现场兑换，且每天限量兑完即止（主持人提醒剩余的礼品数量）。

四、项目明细

详见附件3采购明细，明细中所列事项可根据实际情况在最终报价范围内作调整。

五、项目预算

 总采购预算为15.2万元（包含体彩宣传元素的设计、场地、宣传物料、物料安装和搬运、执行人员的劳务、税金等全部费用），报价超过总预算为无效报价。

六、响应文件编写目录

## （一）工商营业执照副本复印件加盖公章；

## （二）供应商报价单及明细加盖公章；

## （三）法定代表人或项目联系人身份证复印件加盖公章；

（四）活动实施方案加盖公章。

七、响应文件编写和递交要求

## 纸质版询价响应文件1套，装订密封，密封口处须骑缝加盖投标人单位公章。